

REGULAMIN KONKURSU NA NAGRODĘ ROKU „LAUR MYŚLIBORSKI”

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Miasta i Gminy Myślibórz.
2. Konkurs ma zasięg gminny i obejmuje Miasto i Gminę Myślibórz.
3. Podstawowym celem konkursu jest wyłonienie spośród uczestników poszczególnych kategorii firm, instytucji, przedsiębiorstw, organizacji, osób fizycznych charakteryzujących się największą aktywnością i inicjatywą w poszczególnych dziedzinach oraz wpływających na podniesienie wizerunku (stanu estetycznego), promocję miasta i gminy Myślibórz.
4. W konkursie poddane zostaną ocenie wszystkie działania podejmowane w roku poprzedzającym przyznanie nagrody.
5. Wszystkie czynności organizacyjno-merytoryczne związane z konkursem prowadzi Wydział Edukacji i Spraw Organizacyjnych Urzędu Miasta i Gminy w Myśliborzu.

Kategorie konkursu

§ 2

1. Konkurs rozgrywany jest w trzech kategoriach, w których może być wręczana więcej niż jedna statuetka
 - a/ sfera życia gospodarczego,
 - b/ sfera kulturalno-oświatowa, turystyczna
 - c/ wydarzenie lub osobowość (grupa) roku

Uczestnicy konkursu

§ 3

1. Sfera życia gospodarczego:

a/ prawo uczestnictwa w konkursie przysługuje podmiotom gospodarczym prowadzącym działalność na terenie gminy i miasta Myślibórz, w branży produkcyjnej lub usługowej *Terminowo regulującym wszystkie zobowiązania i należności wobec jednostek samorządu terytorialnego..* Swoją działalnością przyczyniły się do promocji i rozwoju społeczno-gospodarczego gminy oraz miały wpływ na zmniejszenie zjawiska bezrobocia poprzez tworzenie nowych miejsc pracy.

b/ przedmiotem konkursu w tej dziedzinie jest ocena dynamiki rozwoju firmy, przedsiębiorstwa; ocena ogólnego wyglądu obiektu i jego otoczenia; jakość usług; opinia mieszkańców.

2. Sfera kulturalno-oświatowa, turystyka:

a/ w kategorii tej mogą być nagrodzone: placówki oświatowo-wychowawcze (szkoły, przedszkola, poradnie), stowarzyszenia, jednostki i instytucje kulturalne i sportowe, zespoły, osoby fizyczne, *wolontariat*.

b/ nagrodę w tej kategorii przyznaje się za działalność społeczną, kulturalną, turystyczną w tym także za twórczość artystyczną, literacką i naukową oraz inne osiągnięcia wpływające na promocję miasta lub jakość życia mieszkańców.

c/ w tej kategorii można przyznać nagrodę zbiorowo określonym jednostkom, zespołom lub osobom fizycznym, które wniosły szczególny wkład w rozwój, promocję miasta i gminy Myślibórz i rozślawiły jego imię.

3. Wydarzenie lub osobowość (grupa) roku:

a/ w kategorii tej mogą być nagrodzone: imprezy sportowe, kulturalne, turystyczne lub rekreacyjne o zasięgu ponadregionalnym, promujące Miasto i Gminę Myślibórz.

b/ osoba fizyczna lub grupa osób, która poprzez swoją działalność, postawę przyczyniła się do promocji Miasta i Gminy Myślibórz.

Zasady uczestnictwa w konkursie

§ 4

1. Prawo zgłaszania kandydatów do konkursu mają organizacje społeczne, stowarzyszenia, organizacje polityczne oraz grupy mieszkańców (co najmniej 20 osób), zakłady pracy.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie na adres Organizatora (Urząd Miasta i Gminy Myślibórz, ul. Rynek im. Jana Pawła II 1, 74-300 Myślibórz) prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszenia Udziału, w kopercie z dopiskiem < KONKURS „LAUR MYŚLIBORSKI” > w nieprzekraczalnym terminie do 31 grudnia 20... r.
3. Prawo do zgłoszenia do konkursu ma także Rada Miejska.

Kapituła Konkursu

§ 5

1. **Kapitułę Konkursową powołuje Burmistrz Miasta i Gminy.**
2. Przewodniczącym Kapituły i jej stałym członkiem jest Burmistrz Miasta i Gminy Myślibórz.
3. Kapituła analizuje i ocenia zgłoszone podmioty (instytucje, firmy) oraz osoby fizyczne do konkursu według procedur podjętych na posiedzeniu inauguracyjnym.
4. Kapituła z posiedzenia sporządza protokół, w którym podaje swój werdykt o przyznaniu nagrody za największe osiągnięcie w roku, którą jest Statuetka „LAUR MYŚLIBORSKI – NAGRODA ROKU”.

Harmonogram konkursu

§ 6

1. Ogłoszenie otwarcia konkursu: **23 listopada** danego roku.
2. Ostateczny termin składania zgłoszeń mija z dniem **31 grudnia** każdego roku.
3. Zakończenie prac konkursowych, ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród przez Burmistrza Miasta i Gminy – do 10 lutego każdego roku.

Uprawnienia laureatów konkursu

§ 7

1. Prawo do prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych.
2. Prawo do wykorzystania informacji o nagrodzie z obowiązkiem podania roku otrzymania nagrody w swoich materiałach promocyjnych i reklamowych.
3. Laureaci mają prawo do używania symbolu konkursu na swoich materiałach reklamowych.
4. *Informacja o laureatach zawarta będzie w wydawnictwach informacyjnych i promocyjnych miasta i gminy Myślibórz oraz na stronie internetowej urzędu.*

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KONKURSIE