

REGULAMIN KONKURSU NA NAGRODĘ ROKU 2022

„LAUR MYŚLIBORSKI”

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Myśliborza.
2. Konkurs ma zasięg gminny i obejmuje Miasto i Gminę Myślibórz.
3. Nagrodę Roku przyznaje się za osiągnięcia i zasługi mające znaczenie dla Gminy Myślibórz i jej mieszkańców.
4. Podstawowym celem konkursu jest wyłonienie spośród uczestników poszczególnych kategorii firm, instytucji, przedsiębiorstw, organizacji, osób fizycznych charakteryzujących się największą aktywnością i inicjatywą w poszczególnych dziedzinach oraz wpływających na podniesienie wizerunku (stanu estetycznego), promocję miasta i gminy Myślibórz.
5. W konkursie poddane zostaną ocenie wszystkie działania podejmowane w roku poprzedzającym przyznanie nagrody.
6. Wszystkie czynności organizacyjno-merytoryczne związane z konkursem prowadzi Wydział Edukacji, Kultury, Sportu i Promocji Urzędu Miejskiego w Myśliborzu.

Kategorie konkursu

§ 2

1. Konkurs rozgrywany jest w trzech niezależnych kategoriach, w których może być wręczana więcej niż jedna statuetka:
 - a) sfera życia gospodarczego,
 - b) sfera kulturalno-oświatowa, turystyczna
 - c) wydarzenie lub osobowość (grupa) roku

Uczestnicy konkursu

§ 3

1. Sfera życia gospodarczego
 - a) prawo uczestnictwa w konkursie przysługuje podmiotom gospodarczym prowadzącym działalność na terenie gminy i miasta Myślibórz, w branży produkcyjnej lub usługowej, które swoją działalnością przyczyniły się do promocji i rozwoju społeczno-gospodarczego gminy.

- b) przedmiotem konkursu w tej dziedzinie jest ocena dynamiki rozwoju firmy, przedsiębiorstwa; ocena usług, produktów, które oferuje i wykonuje; jakość usług; opinia mieszkańców.

2. Sfera kulturalno-oświatowa, turystyka:

- a) w kategorii tej mogą być nagrodzone: placówki oświatowo-wychowawcze (szkoły, przedszkola, poradnie), stowarzyszenia, jednostki i instytucje kulturalne i sportowe, zespoły, osoby fizyczne, podmioty z zakresu wolontariatu.
- b) nagrodę w tej kategorii przyznaje się za działalność społeczną, kulturalną, turystyczną w tym także za twórczość artystyczną, literacką i naukową, pracę społeczną, aktywizację grup społecznych oraz inne osiągnięcia wpływające na promocję miasta lub jakość życia mieszkańców.
- c) w tej kategorii można przyznać nagrodę zbiorowo określonym jednostkom, zespołom lub osobom fizycznym, które wniosły szczególny wkład w rozwój, promocję miasta i gminy Myślibórz i rozśławiły jego imię.

3. Wydarzenie lub osobowość (grupa) roku:

- a) w kategorii tej mogą być nagrodzone: imprezy sportowe, kulturalne, turystyczne lub rekreacyjne o zasięgu ponadregionalnym, promujące Miasto i Gminę Myślibórz.
- b) osoba fizyczna lub grupa osób, która poprzez swoją działalność, postawę przyczyniła się do promocji Miasta i Gminy Myślibórz.

Zasady uczestnictwa w konkursie

§ 4

1. Prawo zgłaszania kandydatów do konkursu mają organizacje społeczne, stowarzyszenia, organizacje polityczne oraz grupy mieszkańców (co najmniej 20 osób), zakłady pracy.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie na adres Organizatora (Urząd Miejski w Myśliborzu, ul. Rynek im. Jana Pawła II 1, 74-300 Myślibórz) prawidłowo wypełnionego Formularza Zgłoszenia, w kopercie z dopiskiem < KONKURS „LAUR MYŚLIBORSKI” > w nieprzekraczalnym terminie do 4 stycznia 2023 r.
3. Prawo do zgłoszenia do konkursu ma także powołana Kapituła Konkursu oraz Rada Miejska.

Kapituła Konkursu

§ 5

1. Przewodniczącym Kapituły i jej stałym członkiem jest Burmistrz Myśliborza.

2. Pozostali członkowie Kapituły powoływani są spośród dotychczasowych laureatów konkursu.
3. Skład Kapituły może być uzupełniony o członków niebędących laureatami konkursu.
4. Kapituła analizuje i ocenia zgłoszenia do poszczególnych kategorii.
5. Kapituła z posiedzenia sporządza protokół, w którym podaje swój werdykt o przyznaniu nagrody za największe osiągnięcia w roku w poszczególnych kategoriach, którą jest Statuetka „LAUR MYŚLIBORSKI”.

Harmonogram konkursu

§ 6

1. Ogłoszenie konkursu: 14 grudnia 2022 roku.
2. Ostateczny termin składania zgłoszeń: 4 stycznia 2023 roku.

Uprawnienia laureatów konkursu

§ 7

1. Laureaci konkursu mają prawo do:
 - a) prezentowania nagrody podczas imprez targowych i wystawienniczych,
 - b) wykorzystania informacji o nagrodzie z obowiązkiem podania roku otrzymania nagrody w swoich materiałach promocyjnych i reklamowych.
2. Informacja o laureatach podana zostanie na stronie internetowej urzędu.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KONKURSIE